

Esperienza, qualità e competenza per migliorare l'attività dell'autoriparatore



Sistar, azienda leader nella commercializzazione di prodotti tecnologici e soluzioni innovative di importanti gruppi internazionali altamente qualificati, è considerata come un vero e proprio punto di riferimento nel mondo della carrozzeria. Il titolare Giovanni Spadoni ha illustrato la struttura della società, evidenziando soprattutto gli aspetti strategici e dinamici che la rendono una delle principali realtà imprenditoriali italiane del settore.

A CURA DELLA REDAZIONE

Dal momento che il mercato dell'autoriparazione sta vivendo una fase evolutiva e di cambiamento sia a livello strutturale sia organizzativo, è importante che le aziende presenti al suo interno siano costantemente in grado di offrire e presentare ai professionisti e ai carrozzieri strumenti e prodotti di alta qualità, disponendo nel loro organigramma societario di agenti e tecnici capaci non solo di svolgere le loro mansio-





GIOVANNI SPADONI, FONDATORE E TITOLARE DELL'AZIENDA SISTAR

ni commerciali, ma anche di trovare soluzioni alle nuove e inaspettate problematiche che possono nascere ogni giorno in carrozzeria. Sfogliando l'ultimo corposo catalogo di Sistar (210 pagine) si intuisce che fin dal 1992, anno della sua fondazione, il principale obiettivo è stato quello di cercare di affermare la propria posizione sul mercato, attraverso la scelta di prodotti innovativi e tecnologicamente avanzati, orientandosi esclusivamente su partner affidabili e qualificati per soddisfare le esigenze lavorative dell'autoriparatore e le necessità commerciali del rivenditore specializzato.

Con la sua esperienza e formazione il fondatore e titolare di Sistar Giovanni Spadoni, ha creato una delle più importanti società commerciali italiane del settore con sede a Desio in provincia di Monza, che vanta un'ampia rete di vendita composta da oltre venticinque professionisti che coprono il territorio nazionale agendo nei settori dell'autoriparazione, dell'industria e della nautica. Intervistato dalla redazione di ioCarrozziere, Giovanni Spadoni ha raccontato e descritto l'origine



dell'azienda e il suo conseguente sviluppo e consolidamento, grazie anche a un'organizzazione interna competente e dinamica, pronta a rispondere sempre a ogni necessità dei carrozzieri.

Quali sono i motivi che hanno influito sulla creazione di una realtà imprenditoriale come Sistar? Può indicarci le principali tappe storiche della società?

Al termine di un'interessante e proficua esperienza lavorativa iniziata nel 1985 in un'importante multinazionale di vernici, dove ho avuto la possibilità di conoscere e approfondire dettagliati e specifici meccanismi che caratterizzano questo settore e in concomitanza con il mio desiderio di crescere a livello professionale, ho fondato nel gennaio 1992 insieme a mia moglie Sistar (acronimo di "sistemi e tecnologie per l'autoriparazione").

All'inizio, sospinti da un entusiasmo non comune e da una significativa iniziativa imprenditoriale, abbiamo presentato sul mercato particolari prodotti come il "Vernicleaner", un innovativo gel lavamani per vernicia-





tori a marchio Sistar, e dal momento che a metà degli anni Novanta era stata emanata la legge sulla sicurezza sul lavoro 626/94, abbiamo distribuito articoli antinfortunistici con l'idea che potessero rappresentare un'importante svolta per l'attività in carrozzeria. Con il passare dei mesi, quando mi sono accorto che non c'erano più molti spazi di crescita, di sviluppo e di marginalità, tenuto conto dell'alta concorrenzialità che caratterizza il comparto dei DPI, ho scelto di ampliare la nostra offerta con altre tipologie di prodotti. È opportuno sottolineare come Sistar sia un'azienda esclusivamente com-

**LA NOSTRA AZIENDA
SI CONTRADDISTINGUE
PER ESSERE PROPOSITIVA
E DINAMICA E OGNI NOSTRO
TECNICO CONOSCE ED È
CAPACE DI EVIDENZIARE
LE CARATTERISTICHE
PERFORMANTI DEI PRODOTTI
CHE DISTRIBUIAMO.**



merciale per cui abbiamo deciso di far conoscere il nostro marchio attraverso la distribuzione di prodotti e tecnologie avanzate dei principali gruppi internazionali del settore. In aggiunta, Sistar è riconosciuta come un'azienda familiare che investe molto sulla comunicazione, attraverso fiere di settore, pubblicità, annunci stampa e, praticamente ogni anno, pubblichiamo un nuovo catalogo per evidenziare prodotti in-

novativi di qualità, utili ad agevolare sempre di più gli interventi riparativi in carrozzeria.

Nel 2017 festeggerete il venticinquesimo compleanno di Sistar. In che modo siete stati capaci durante questi anni di consolidare l'azienda tra le prime realtà commerciali italiane del settore dell'autoriparazione?

Il 2017 rappresenterà un anno fondamentale perché spegnere ven-



IL 2017 RAPPRESENTERÀ
UN ANNO FONDAMENTALE
PERCHÉ SPEGNERE
VENTICINQUE CANDELINE
È SICURAMENTE UNA TAPPA
STORICA DA CELEBRARE,
MA È ANCHE SINONIMO
DI RESPONSABILITÀ,
SOPRATTUTTO NEI CONFRONTI
DEI NOSTRI CLIENTI.

ticinque candeline è sicuramente una tappa storica da celebrare, ma è anche sinonimo di responsabilità, soprattutto nei confronti dei nostri clienti e dei nostri partner. Per mantenere un rapporto costante di fiducia con i carrozzieri e i rivenditori, nel corso degli anni abbiamo stretto accordi di collaborazione esclusivi con aziende del comparto dell'autoriparazione, protagoniste a livello internazionale, per la distribuzione di articoli e prodotti di qualità, tra le quali Riwax, DOW Automotive Systems, DeVilbiss e Spray-Max.

Per far conoscere al meglio tali prodotti disponiamo di una rete di agenti di provata esperienza e con uno spiccato spirito commerciale, che ci consente di accrescere la nostra immagine all'interno del mercato stesso. Per un'azienda a carattere familiare come Sistar vantare un team di professionisti e di tecnici competenti costituisce senz'altro un efficace biglietto da visita anche nei confronti della nuova clientela. Il successo di Sistar inizia comunque dalle strategie aziendali messe in atto, capaci di strutturare proposte commerciali interessanti e concorrenziali allo scopo di andare incontro alle necessità dei rivenditori specializzati. Infine, per consolidare in maniera propositiva la nostra immagine, siamo stati negli anni, sponsor del Rally di Monza e di altri eventi motoristici nazionali.

